



POLYVALENT & RIGOUREUX

Profil polyvalent avec une expérience en conception web, multimédia et communication digitale, j'ai travaillé sur des projets destinés à la formation, à la communication et au marketing. Mon parcours m'a permis d'intervenir aussi bien sur la production de contenus que sur des aspects techniques.

PARCOURS SCOLAIRE

Master AMINJ Game (Albi) / 2018 - 2020

Master Audiovisuel, Médias Interactifs Numériques, Jeux

Ce Master forme à la conception, au développement et à la gestion de projets de médias interactifs numériques destinés à la formation, au marketing et à la communication (Serious Games, Advergames, MOOC, simulateurs, etc...)

LP Métiers du Numérique (Anglet) / 2016 - 2017

LP Métiers du Numérique : conception, rédaction & réalisation web

Cette licence professionnelle forme aux compétences croisées entre développement web, gestion de projets et conception multimédia

DUT MMI (Tarbes) / 2014 - 2016

DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet

Ce DUT forme aux compétences croisées entre gestion de projets, graphisme, communication d'entreprise, conception multimédia et développement web

COMPÉTENCES



DÉVELOPPEMENT WEB

HTML, CSS, JavaScript (notions), TypeScript (notions)



CMS & E-COMMERCE

WordPress, Shopify



PRODUCTION MULTIMÉDIA

Montage vidéo, animations (notions), création graphique



COMMUNICATION DIGITALE

SEO, emailing, community management



LOGICIELS

Suite Adobe, Unity (notions), Blender (notions)

Gwenaél Chareyre.

Concepteur web & multimédia

Contenus digitaux, interfaces web et supports pédagogiques

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Immersive Factory / 2020 - 2026

Concepteur web & multimédia

- Création de supports visuels print et digitaux
- Réalisation de vidéos et animations
- Conception et intégration de pages web
- Participation aux actions de communication digitale et d'emailing

Projet Tuteuré (Université Champollion) / 2018 - 2020

Projet académique

- Rédaction d'un Game Design Document
- Développement d'un projet web interactif à visée pédagogique
- Conception d'un teaser vidéo et d'animations
- Tests, recueil et analyse des retours utilisateurs

Micro-entreprise (INSHINYTEE) / 2018 - Aujourd'hui

E-commerçant

- Gestion et développement d'un site e-commerce
- Création de visuels et gestion des réseaux sociaux
- Mise en place d'actions promotionnelles

Stage de seize semaines (Mak2Com) / 2017

Stagiaire en communication visuelle

- Création de visuels print & digitaux (livrets, affiches, etc...)
- Réalisation de maquettes, benchmarks et recommandations SEO dans le cadre de la refonte d'un site web

Stage de dix semaines (Pardina et Compagnie) / 2016

Stagiaire web & communication

- Création d'une identité visuelle et de supports de communication
- Mise en place d'un site vitrine sous WordPress

CENTRES D'INTÉRÊT



Football



Cinéma & séries



E-commerce



Musique



Culture digitale



Entrepreneuriat